

**ESADE**

Universidad Ramon Llull

**INSTITUTO  
DE INNOVACIÓN  
SOCIAL**

---

**E**

# Memoria 2012-13

**Instituto de  
Innovación Social**



# Índice

1. Colaborar para  
el bien común

2. Quiénes somos  
y qué hacemos

3. Actividades

4. Formación

5. Divulgación

6. Proyectos y Patrocinadores

7. Quién es quién

# 1

## Colaborar para el bien común

6

Una buena noticia: se está incrementando la colaboración para poder responder a los desafíos sociales y medioambientales con los que nos enfrentamos. Estas cooperaciones responden principalmente al deseo de aunar esfuerzos por parte de actores diversos- ONG y otras entidades no lucrativas, empresas, emprendimientos sociales, administraciones públicas- en un momento de grave desequilibrio entre las necesidades sociales existentes y los recursos disponibles para abordarlas.

En este contexto, el Instituto de Innovación social de ESADE ha querido contribuir a lo largo del pasado curso 2012-13 a la generación y divulgación de conocimiento sobre aquellos factores que posibilitan que dicha voluntad de colaboración redunde en mayor impacto social, ya sea porque se consigue sumar esfuerzos y competencias complementarias de una forma eficiente o se posibilita catalizar la generación de soluciones más innovadoras para contribuir al bien común.

“Promover la innovación social a través de la colaboración” fue la temática de la Jornada anual del Instituto que celebremos el pasado mes de febrero de 2013 y que permitió contar con ponentes de reconocido prestigio internacional y más de 300 participantes de diferentes países y sectores de actividad. Varios de los estudios, artículos académicos y libros realizados durante el pasado curso



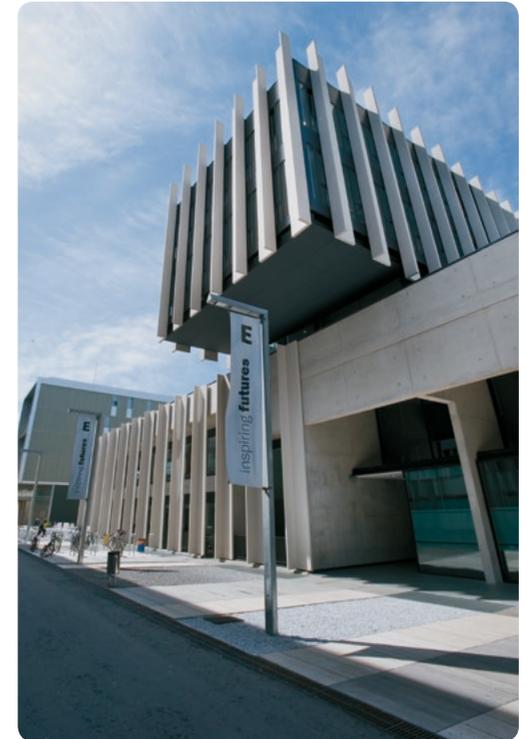
también se orientaron a este ámbito. Algunos ejemplos son: Co-innovación, *La colaboración efectiva de las ONG*, “Sustainable corporate Innovation”, o “The effects of social shareholder engagement on target company value”.

Nuestro reconocimiento a todas las personas y entidades que de una forma u otra han colaborado para que estos y otros proyectos recogidos en la presente memoria 2012-13 del Instituto de Innovación Social se hayan hecho realidad y un agradecimiento especial a la Fundación Abertis y a Gas Natural Fenosa, promotores del Instituto y patrocinadores de varios de nuestros programas de investigación y divulgación.

También nuestro agradecimiento al resto de entidades financiadoras de las diferentes iniciativas realizadas entre las que cabe destacar al BBVA con el que hemos realizado el programa Momentum de apoyo a los emprendedores sociales, a la Fundación La Caixa con la que hemos llevado a cabo los programas de formación directiva para las ONG y a la Fundación PwC con quien hemos impulsado el programa de Liderazgo Social.

### **Ignasi Carreras**

*Director del Instituto de Innovación Social de ESADE*



# 2

## Quiénes somos y qué hacemos

**El Instituto de Innovación Social** tiene como objetivo desarrollar las capacidades de las personas y las organizaciones de los sectores empresarial y no lucrativo para fortalecer, en sus actividades propias, su contribución a un mundo más justo y sostenible.

Para ello, el Instituto trabaja en la **investigación, la formación y la divulgación** sobre tres ámbitos principales:

- Integración de la RSE en la estrategia de la empresa y la relación con los grupos de interés.
- El liderazgo y la gestión de las ONG.
- Los emprendimientos sociales.

Para conseguir el máximo impacto con los recursos de que disponemos, intentamos priorizar convenientemente los ámbitos y las temáticas de actuación, pero buscando siempre la interrelación de unos y otros, para lograr que se refuercen mutuamente.

## Organización

El equipo del Instituto se organiza en cuatro colectivos principales, el equipo directivo, el equipo investigador, el equipo técnico y el grupo de personas colaboradoras. Podéis encontrar en el anexo una relación de quiénes somos y formamos el Instituto de Innovación Social.



## Colaboraciones y Redes

Desde el Instituto de Innovación Social de ESADE creemos en el trabajo en red, colaborando con otras entidades, tanto nacionales como internacionales. Así, formamos parte de varias redes de trabajo y conocimiento:

### Programa Alumni Solidario

[www.esadealumni.net](http://www.esadealumni.net)



Proyecto impulsado por ESADE Alumni, en el que colaboramos académica y estratégicamente, que tiene como objetivo sensibilizar a los antiguos alumnos sobre las diferentes problemáticas sociales e impulsar la incorporación de la responsabilidad social corporativa en sus empresas. Su principal propósito es aunar esfuerzos y proporcionar instrumentos útiles a aquellos antiguos alumnos que deseen participar activamente en el tercer sector, colaborando como voluntarios con ONG en proyectos de gestión.

### Social Enterprise Knowledge Network

[www.sekn.org](http://www.sekn.org)



La Red de Conocimiento sobre Emprendimientos Sociales busca avanzar en el terreno del conocimiento y la práctica de las empresas sociales, a través de la investigación conjunta, el aprendizaje compartido, la enseñanza centrada en los alumnos y el fortalecimiento de las capacidades de las instituciones de formación ejecutiva para servir a sus respectivas comunidades.

### European Academy for Business in Society

[www.eabis.org](http://www.eabis.org)



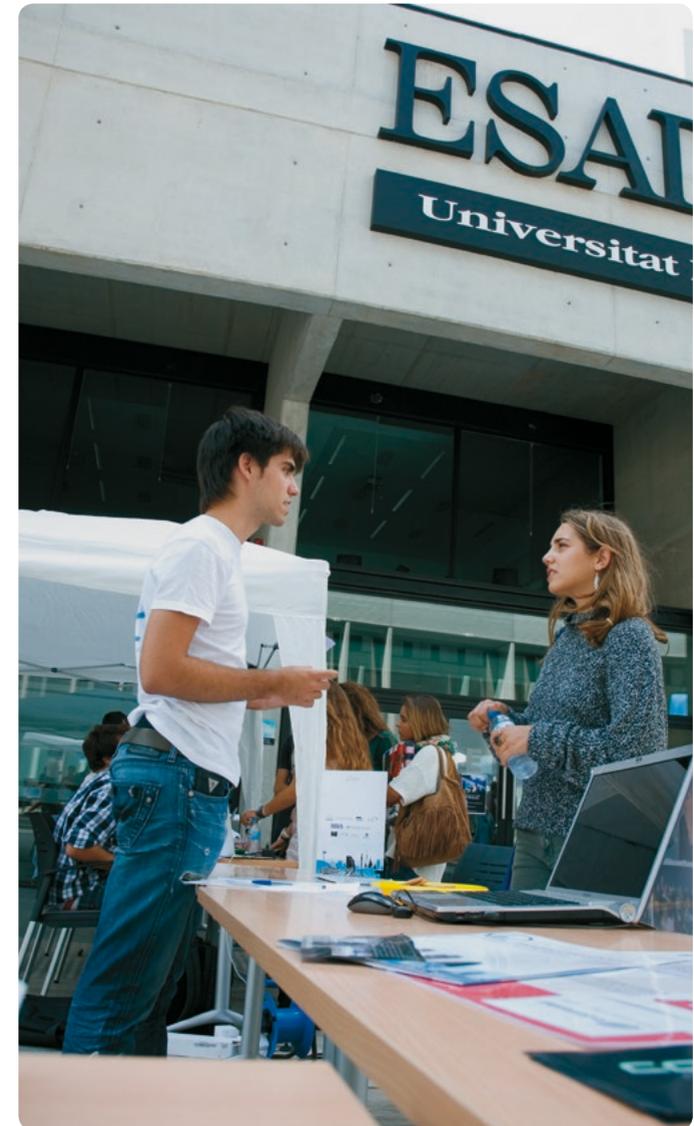
EABIS es una alianza de organizaciones, escuelas de negocios e instituciones académicas que con el apoyo de la Comisión Europea busca integrar la teoría y la práctica empresarial en las políticas públicas sociales.

### Global Social Benefit Incubator - GSBI

<http://cms.scu.edu/socialbenefit/entrepreneurship/gsbi>



El Global Social Benefit Incubator (GSBITM) es un programa desarrollado por el *Center for Science, Technology and Society* (CSTS) de la Santa Clara University. Constituido en 1997, el CSTS reúne a estudiosos y profesionales para estudiar y dar apoyo a las organizaciones e innovaciones que actúan en beneficio de aquellas comunidades de todo el mundo que carecen de los servicios básicos.



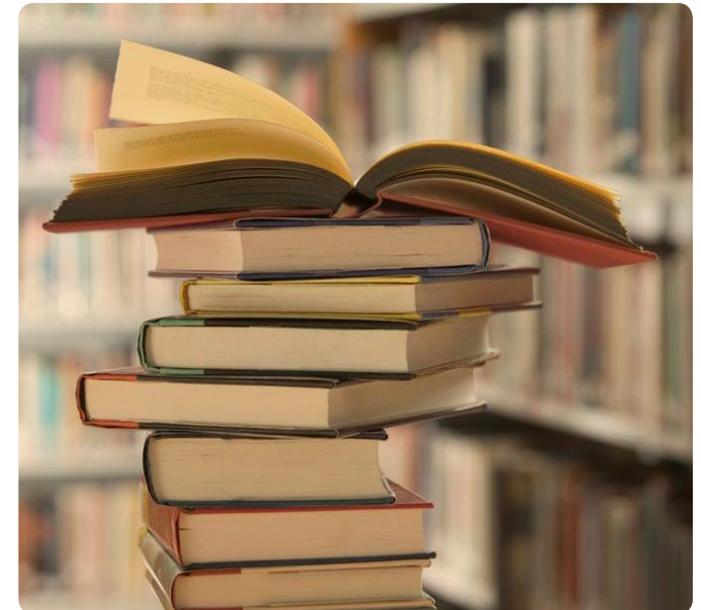
# 3

## Actividades

### Investigación

A continuación se exponen brevemente los principales proyectos desarrollados a lo largo del curso 2012-13, agrupados según su temática

- **Liderazgo, gestión de ONG**
- **Emprendimientos sociales**
- **RSE y la inversión socialmente responsable**



Todos los libros, estudios, monografías y casos que edita y publica el Instituto de Innovación Social están disponibles para su consulta y descarga en pdf a través de la página web del Instituto.

## Liderazgo, gestión de ONG

---



CAST

### Programa de Liderazgo Social ESADE-PwC

El liderazgo social está asociado a la trayectoria de personas impulsoras de organizaciones de la sociedad civil que actúan con una vocación de transformación social. El Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social es una iniciativa creada durante el curso 2008-09, con el objetivo de generar y divulgar conocimiento sobre el liderazgo en las ONG y otras entidades no lucrativas. Como resultado de la investigación y el trabajo durante los primeros cursos del Programa, se han publicado diversos libros.

*Proyecto conjunto del Instituto de Innovación Social de ESADE y la Fundación de PwC*

---

### Estudio Microcréditos

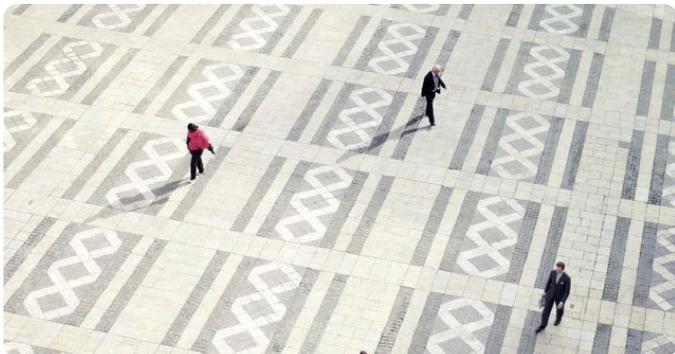


CAST

El presente informe destacará el impacto de la crisis sobre los microcréditos como instrumento financiero, sobre el microemprendimiento y sobre los negocios impulsados con los mismos. El estudio se detendrá especialmente en tres aspectos: el análisis del perfil de los microempresarios y su evolución; la razón del microemprendimiento; y la evolución de elementos como la calidad de vida o los resultados económicos como resultado de la crisis.

*Con la colaboración de Microbank*

---



## Emprendimientos sociales

---



CAST

### Antena de la Innovación Social

El objetivo del estudio es proporcionar una antena, receptiva a las señales más recientes y más intensas procedentes de quienes están en la vanguardia de la innovación social. La antena expone las pautas de pensamiento innovador y las actividades desarrolladas en 10 innovaciones sociales inspiradoras promovidas por los mejores centros mundiales de innovación social y empresarial de todo el planeta.

*Con la colaboración de los Promotores del Instituto de Innovación Social: Fundación Abertis y Gas Natural Fenosa.*

---



---

### Momentum Project

Momentum Project, impulsado por ESADE y BBVA, tiene como principal objetivo contribuir al desarrollo del emprendimiento social en España y Portugal, a través de la creación de un programa y un ecosistema de apoyo para que los emprendimientos sociales más prometedores puedan consolidarse y aumentar su impacto en la sociedad.

---

## RSE y la inversión socialmente responsable

---

### Neurociencia y liderazgo responsable

Recientes avances en el campo de la neurociencia pueden aportar datos significativos para nuestra comprensión del liderazgo y su desarrollo. El Neuroscience of Leadership Project busca investigar las dimensiones neurocientíficas del liderazgo –haciendo especial hincapié en el liderazgo responsable, inspirativo y de equipo. Este estudio mostrará, en primer lugar, cómo puede combinarse la investigación en liderazgo con la neurociencia para ampliar nuestros conocimientos sobre el liderazgo responsable como uno de los retos más pertinentes que afrontan hoy las organizaciones.

---

### RSC de las empresas extractivas en África

En el marco de la internacionalización de las empresas extractivas españolas y de otros países del norte, se plantea un reto principal desde el punto de vista de la RSC: hasta qué punto la actividad productiva de estas empresas contribuye, además del aumento de los beneficios de las empresas, al desarrollo económico y a la promoción de los Derechos Humanos de la población de los países huéspedes.

*Con la colaboración de Universitat Ramon Llull – Catedra Ethos*

---



---

### RSE y corrupción



En nuestro país, y a diferencia de lo que sucede en otras latitudes, a pesar de la multitud de acuerdos internacionales de obligatorio o voluntario cumplimiento que abordan los temas de corrupción, pocas empresas reconocen públicamente trabajar a favor de reducir el impacto de la corrupción en la gestión de sus operaciones.

El proyecto *La lucha contra la corrupción en las empresas del IBEX 35* ha generado un primer marco comprensivo sobre cómo prevenir la corrupción en el sector privado, a partir de la percepción conjunta de empresas y stakeholders sobre este tema. La investigación parte de un análisis detallado de la información publicada relativa a la lucha contra la corrupción en la gran empresa española. Una vez conocida la situación de las empresas y las expectativas de los grupos de interés, se han investigado los planes de formación llevados a cabo para avanzar en la prevención de la corrupción.

*Con la colaboración de los promotores del Instituto: Fundación Abertis y Gas Natural Fenosa*

---

### TIC e Inclusión socio-económica en América Latina



Las TIC y en particular Internet, pueden generar usos sociales positivos para mejorar la calidad de vida de los más desfavorecidos y apoyar su integración social. Por un lado, mejorando el acceso de las comunidades más desfavorecidas a servicios mínimos en asuntos de salud, educación, negocios, administración, etc. Por otro lado, haciendo cada vez más fácil el acceso a la información, sobre todo a través de las tecnologías de telefonía móvil. En relación a este proyecto hemos publicado el estudio *TIC, desarrollo y negocios inclusivos*.

*Con la colaboración de Fundación Telefónica*

---

### Remuneración en entidades financieras en España



El objeto de esta investigación es el estudio de la percepción social y de la repercusión mediática de la revelación de las remuneraciones de los consejeros de las entidades financieras en España durante la temporada de Juntas Generales de Accionistas de 2012.

El estudio está basado en un análisis exhaustivo del tratamiento de las retribuciones de los consejeros de entidades financieras en la prensa escrita. En particular, el análisis se centra en 5 periódicos de gran difusión nacional, representativos del espectro ideológico del país, abarcando tanto una perspectiva de vertiente económica como una más generalista.

### **Innovación sostenible**

Este segundo estudio enmarcado en estrategias de sostenibilidad e innovación tiene como objetivo ofrecer una nueva herramienta para contribuir a hacer empresas más competitivas pero también socialmente más justas. Para su realización, se ha elaborado una base de datos con directivos en empresas de todo el mundo aparecidas en los más importantes y destacados ranking de innovación y sostenibilidad. El estudio quiere dar un énfasis especial a las herramientas, estrategias y procesos existentes dentro de las propias empresas tal y como demostraron las compañías analizadas y estudiadas en la primera parte.

### **Colaboración para la innovación social**

La colaboración y la combinación de capacidades son indispensables hoy en día para la generación de nuevos proyectos y soluciones que respondan tanto a las expectativas de los diferentes stakeholders como a los importantes retos que afronta la humanidad a escala global. El objetivo del estudio es el de identificar los factores y las claves de éxito que conectan la colaboración con la innovación. Estos son factores esenciales en un mundo en el que la complejidad de los retos demanda soluciones híbridas que impliquen a actores hasta ahora poco acostumbrados a colaborar entre sí.



### **Los relatos, su formalidad, para la creación del proyecto de valores de la empresa**

La creación de organizaciones y equipos motivados para la consecución de un objetivo común ya no dependen de planteamientos filosóficos, ideológicos o religiosos. En las sociedades democráticas ya no funciona la imposición de valores. Es más, también están cambiando las estructuras organizativas verticales. Este estudio se basa en la lingüística -en concreto en la rama de la epistemología axiológica-, para analizar el contexto actual de creciente complejidad. La investigación ayudará a comprender cómo crear transformaciones de valores y afectará directamente al campo de la ética, del liderazgo, a la estrategia y al proyecto empresarial, a la creatividad y la innovación.

*Con la colaboración de la Cátedra Ethos*

### **Stakeholder engagement (Perú)**

Diálogo, redes y estrategias en los conflictos sociales peruanos entre comunidades y empresas mineras analiza cómo las comunidades peruanas afectadas por proyectos mineros afrontan el diálogo y la negociación con las empresas. La investigación, de tipo cualitativa, pretenderá mostrar que las comunidades locales están inmersas en una red de relaciones, a menudo informales, con otras comunidades, ONGs y relacionistas comunitarios de las mismas empresas mineras. Asimismo, mantienen relaciones con asesores legales, que les permiten informarse, imitar estrategias, asesorarse y madurar como comunidad, para afrontar con ciertas garantías de éxito sus negociaciones con las empresas mineras que quieren desarrollar proyectos mineros en su territorio.

### **Los efectos del compromiso social de los accionistas en el valor objetivo de la empresa**

Existen numerosos estudios que han tratado de los efectos del compromiso de los accionistas (SSE) por parte de los inversores institucionales, los fondos de pensiones o desde una perspectiva jurídica. Sin embargo, la repercusión financiera/cuantitativa del compromiso de las ONG públicas no ha sido plenamente estudiada, pese al amplio reconocimiento del rol creciente que desempeñan las ONG en el SSE. Este proyecto adopta el enfoque del estudio de un caso para investigar el impacto del activismo de las ONG en el ámbito público sobre el rendimiento financiero de la empresa. Más que entrar

en el debate en curso y todavía no concluyente sobre si el desempeño social y el desempeño financiero de la empresa están relacionados, nos centramos en aspectos como la reacción del mercado ante el anuncio que hace una ONG de implicarse en una empresa. Intentamos averiguar si el compromiso persistente de una ONG a lo largo del tiempo tiene un efecto mayor o menor en la empresa y de qué modo las respuestas de la empresa al compromiso de la ONG afectan el valor de la firma. También intentamos descubrir si las empresas visiblemente éticas se ven afectadas por este compromiso en mayor o menor grado que las empresas no visiblemente éticas.

-----



## Principales Outputs de investigación

### Artículos publicados en *Journals* con Referee

-----  
**Arenas, D. & Rodrigo Ramírez, P.** (2013).

*The challenge of future generations for business ethics.* Journal of Management for Global Sustainability, 1(1), 47-69.

-----  
**Arenas, D.; Sánchez, P. & Murphy, B. M.**

*The different paths of business-civil society interaction: Confrontation, triads and emergent strategies.* Journal of Business Ethics, (DOI: 10.1007/s10551-013-1829-5) - (Aceptado)

-----  
**Celine, L.; Arenas, D. & van Cranenburgh, K.** (2012).

*From preaching to investing: Attitudes of religious organisations towards responsible investment.* Journal of Business Ethics, 110(3), 301-320.

-----  
**Honey-Roses, Jordi; Le Menestrel, Marc Marie Yves; Arenas, D.; Rauschmayer, Felix & Rode, Julian.**

*Enriching Intergenerational Decision-Making with Guided Visualization Exercises.* Journal of Business Ethics, (DOI 10.1007/s10551-013-1786-z). (Aceptado)

-----  
**Pless, N. M.** (2012).

*Social entrepreneurship in theory and practice: An introduction.* Journal of Business Ethics, 111(3), 317-320.

-----  
**Pless, N. M. & Appel, J.** (2012).

*In pursuit of dignity and social justice: Changing lives through 100 percent inclusion - How Gram Vikas fosters sustainable rural development.* Journal of Business Ethics, 111(3), 389-411.

-----

-----  
**Pless, N. M.; Maak, T. & Stahl, G. K.** (2012).

*Promoting corporate social responsibility and sustainable development through management development: What can be learned from international service learning programs?.* Human Resource Management, 51(6), 873-903.

-----  
**Pless, N. M. ; Maak, T. & Waldman, D.** (2012).

*Different approaches toward doing the right thing: Mapping the responsibility orientations of leaders.* Academy of Management Perspectives, 26(4), 51-65.

-----  
**Urriolagoitia, L. & Vernis, A.** (2012).

*May the economic downturn affect corporate philanthropy? Exploring the contribution trends in Spanish and U.S. companies.* Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, 41(5), 759-785.

-----  
**Vallentin, S. & Murillo, D.** (2012).

*Governmentality and the politics of CSR.* Organization, 19(6), 825-843.

-----  
**Van Cranenburgh, K. & Arenas**

*D. Strategic and Moral Dilemmas of Corporate Philanthropy in Developing Countries: Heineken in Sub-Saharan Africa.* Journal of Business Ethics. (Aceptado).

-----  
**Waldman, D.; Pless, N. M. & Maak, T.** (2013).

*Emergent leadership and team engagement: An application of neuroscience technology and methods.* Academy of Management Annual Meeting Proceedings, (73), 1-6.

-----

## Artículos en Congresos Académicos

-----  
**Lozano, J. M.** (2012).

*Business education: More business than education?. Seventh TransAtlantic Business Ethics Conference (TABEC 2012). Bergen (Norway).*

-----  
**Murillo, D.** (2012).

*The role of business ethics in business schools: A European perspective. 2012 Joint Conference of KABE & JABES. Seoul (South Korea).*

-----  
**Pless, N. M.; Adam, V. & Friedl, G.** (2013).

*Wissenschaftliche karriere: erfahrungsaustausch und diskussion. 75th Annual Congress of the German Academic Association for Business Research (VHB). Würzburg (Deutschland).*

-----  
**Schaltegger, S.; Werner, G. & Pless, N. M.** (2013).

*Key note address: Managing beyond profit. 75th Annual Congress of the German Academic Association for Business Research (VHB). Würzburg (Deutschland).*

-----  
**Arenas, D. & Ayuso, S.** (2013).

*Transnational corporate social responsibility: The role of internal control mechanisms. 13th EURAM Annual Conference 2013. Istanbul (Turkey).*

-----  
**Mannen, D.; Maak, T. & Pless, N. M.** (2013).

*Art as an expression of organizational identity: A view into the Cleveland clinic collection and its meaning in the design for human dignity. 29th EGOS Colloquium. Montréal (Canada).*

-----  
**Arenas, D. & Ayuso, S.** (2013).

*Internal control mechanisms for transnational CSR. Society for Business Ethics Annual Meeting 2013. Orlando, Fla. (U.S.).*

-----

-----  
**Waldman, D.; Wang, D.; Stikic, M.; Berka, C.; Pless, N. M.; Maak, T. & et al** (2013).

*Emergent leadership and team engagement: An application of neuroscience technology and methods. 2013 Academy of Management Annual Meeting. Lake Buena Vista, Fla. (U.S.).*

-----  
**Pless, N. M.** (2013).

*The Challenges of Teaching and Learning Sustainability Leadership. PDW Sustainability Leadership. Lake Buena Vista.*

-----

## Premios y reconocimientos

-----  
*Innovating Innovation Challenge a* **Marc Vilanova Pichot**  
 Harvard Business Review; MCKINSEY.

# 4

## Formación

30

El Instituto participa de forma transversal en los distintos programas formativos de ESADE, aportando contenidos en colaboración con Executive Education (Integración de la RSE en la estrategia de la empresa; impacto Socio-Ambiental de las organizaciones, voluntariado corporativo; gobierno de las ONG; filantropía institucional, etc.).

Además, el Instituto colabora en los cursos de MBA y licenciaturas desarrollando asignaturas como *Managing Sustainability*, *Ética de la empresa y las organizaciones*, *Corporate Social Responsibility and Sustainability* o *Social Entrepreneurship*, así como diferentes módulos sobre la RSE.

Los programas de formación pretenden ayudar a los participantes a ser futuros líderes más efectivos en sus esfuerzos por contribuir a la mejora de la sociedad.

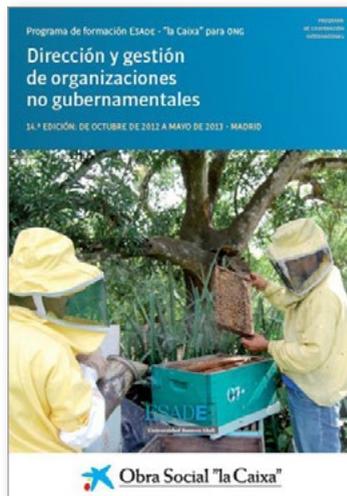
Por otra parte, el Instituto de Innovación Social ofrece los cursos de formación dirigidos a personas directivas del sector no lucrativo:

## Programa de Dirección y Gestión de ONG

-----

El programa tiene como objetivos principales: desarrollar las habilidades directivas; fomentar la capacidad de liderazgo y la cultura de la transparencia; y contribuir a crear una cultura que favorezca la mejora de la gestión. La metodología combina sesiones teóricas con ejercicios prácticos, discusiones de casos, reflexiones de grupo, debates, mesas redondas, etc., que sirven para estimular y ordenar el aprendizaje de los participantes.

*Con la colaboración de la Fundación "la Caixa"*



## Programa de Liderazgo e Innovación Social para las ONG

-----

El liderazgo, la medición de los resultados, los órganos de gobierno, la colaboración con las empresas, la innovación y la presión política son cuestiones que se tratan en el programa de formación Liderazgo e Innovación Social en las ONG.

Un curso que aspira a facilitar la formación continua de las personas que tienen responsabilidades de gestión en las organizaciones no lucrativas de nuestro país. El programa consta de 5 módulos, que pueden cursarse en su totalidad o bien de forma independiente.

*Con la colaboración de la Fundación "la Caixa"*

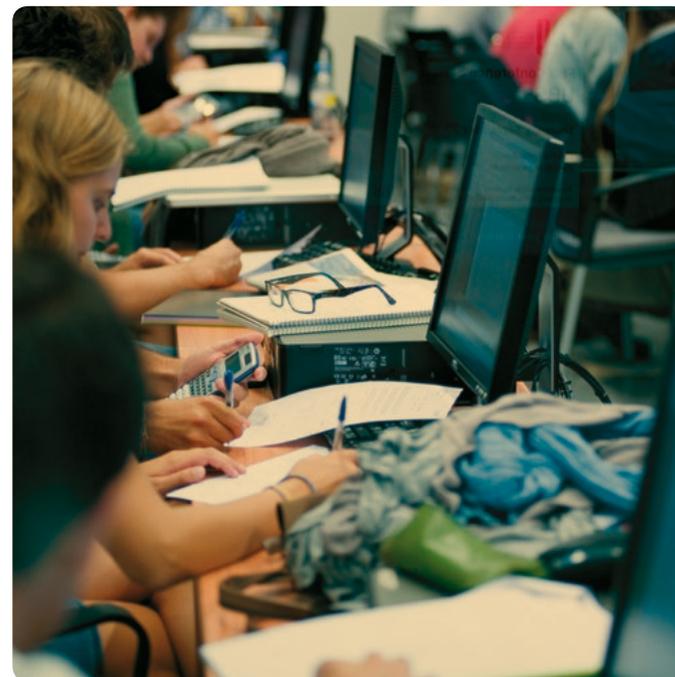


# 5

## Divulgación

34

Todas las publicaciones, estudios, monografías y casos que edita y publica el Instituto de Innovación Social están disponibles para su consulta y descarga en formato pdf a través de la página web del Instituto.



## Publicaciones



-----  
*TIC, desarrollo y negocios inclusivos*

**Cordobés, M.; Sanz, B. Coordinadora: Navarro, S.** (2012)

Editado por Fundación Telefónica y ESADE-Instituto de Innovación Social.

-----  
*Informe sobre el estudio de los microcréditos*

**Cordobés, M.; Iglesias, M.** (2012)

Editado por Microbank.

-----  
*Estudio sobre el presente y futuro del tercer sector social en un entorno de crisis*

**Fundación de PwC; Instituto de Innovación Social de ESADE; Fundació "la Caixa** (2013).



-----  
*Antena de innovación social: Vías hacia el cambio sistémico*

**Buckland, H.; Murillo, D.** (2013)

Editado por ESADE-Instituto de Innovación Social.

-----  
*La lucha contra la corrupción en las empresas del Ibox 35*

**Salsas, J.; Murillo, D.** (2012)

Editado por ESADE-Instituto de Innovación Social.

-----  
*La colaboración efectiva en las ONG*

**Iglesias, M.; Carreras, I.** (2013) Edited by ESADE-Instituto de Innovación Social  
 Editado por ESADE-Instituto de Innovación Social en colaboración con Fundación PwC.

## Capítulos de libro

-----  
**Arenas, D.** (2012).

*Studying the confrontation and collaboration of business and NGOs. In E. Simões & J. Neves (eds.) (Ed.). Research on ethics and social responsibility (pp. 111-117). Lisboa (Portugal): Business Research Unit; ISCT-IUL.[ISBN: 978-989-732-030-9]*

-----  
**Lozano, J. M.** (2013).

*Organizational ethics. In L. Zsolnai (ed.) (Ed.). Handbook of business ethics: Ethics in the new economy (pp. 103-126). Oxford (U.K.): Peter Lang.[ISBN: 978-3-0343-0914-1]*

-----  
**Maak, T. & Pless, N. M.** (2013).

*Responsible leadership: Pathways to the future. In J. Ciulla, M. Uhl-Biel & P.H. Werhane (eds.) (Ed.). Leadership Ethics (pp. 98-122). London (U.K.): Sage.[ISBN: 9781446257357]*

## Jornadas

-----  
 A lo largo del año organizamos mesas redondas, jornadas de presentación o seminarios tanto en Barcelona como en Madrid, en torno a los diferentes temas en los que trabajamos. Durante el curso 2012-13, realizamos 18 actos, por los cuales pasaron unas 1.500 personas, ofreciendo además tres de los eventos en directo en internet vía *streaming*.



20/02/2013, Barcelona VI Jornada Anual. “Promover la innovación social mediante la colaboración”

## Jornada Anual

-----  
 Con el lema “Promover la innovación social mediante la colaboración”, más de 350 personas celebraron la V Jornada Anual del Instituto de Innovación Social en ESADE en Barcelona. Debatimos conjuntamente cómo la colaboración entre las empresas y organizaciones sin finalidad de lucro es cada vez más una de las principales vías para la innovación social. En la Jornada Anual compartimos experiencias sobre un gran abanico de formas y grados de colaboración capaces de generar innovación social tanto en la sociedad como en las propias organizaciones involucradas. La complejidad de los retos actuales demanda, efectivamente, una respuesta conjunta que, bajo el prisma de la innovación social, articule distintos actores, conocimientos, procedimientos y recursos. Podéis ampliar información, con vídeos, fotos, podcast, etc. en la página web [www.innovacionsocial.esade.edu/jornadanual](http://www.innovacionsocial.esade.edu/jornadanual)

## Mesas redondas en el ámbito de las investigaciones

Fecha	Lugar	Título
26/09/2012	ESADE Barcelona	Presentación publicación PwC: Innovación en las ONG.
31/10/2012	Auditorio BBVA Madrid	Momentum Project: Social Investment Day.
14/12/2012	ESADE Madrid	Mesa Redonda SERES: La RSE y su gobierno por los máximos responsables de las empresas.
20/02/2013	ESADE Barcelona	VI Jornada Anual: Promover la innovación social mediante la colaboración.
09/04/2013	ESADE Madrid	Innovación social: Vías hacia el cambio sistémico.
10/04/2013	Auditorio F. Telefónica Madrid	Presentación publicación TIC, desarrollo y negocios inclusivos.
15/04/2013	ESADE Barcelona	Acto PwC-ESADE: ¿Cómo evolucionará el rol de las ONG?
23/04/2013	ESADE Madrid	Mesa redonda Fundación SERES-ESADE: "Retribución variable ligada a la RSE".
24/04/2013	Auditorio "la Caixa" Madrid	Acto PwC-ESADE: Presentación publicación sobre el futuro ONG.
24/04/2013	Palau Macaya Barcelona	Acto PwC-ESADE: Presentación publicación sobre el futuro ONG.
04/06/2013	ESADE Madrid	Mesa redonda Fundación SERES-ESADE: Cómo han ido evolucionando las funciones de RSE en la empresa.
04/07/2013	ESADE Sant Cugat	Mesa redonda de Momentum Project: "Las empresas sociales: equilibrar, innovar y crecer".

## Mesas redondas en el ámbito de los cursos de formación

Fecha	Lugar	Título
17/10/2012	CaixaForum Barcelona	Conferencia: "¿Post-Occidente? La Segunda Revolución Económica Mundial". Clausura del programa Dirección y Gestión de ONG curso 2011-12.
25/10/2012	La Caixa Madrid	Conferencia: "La política en tiempos de crisis: el papel de la sociedad civil". Acto de clausura y entrega de diplomas del curso Liderazgo e Innovación Social en las ONG curso 2011-12.
09/01/2013	CaixaForum Madrid	Mesa redonda: "Dirigir a personas en época de cambios para las ONG".
14/03/2013	CaixaForum Barcelona	Mesa redonda: ¿Las ONG están perdiendo capacidad de movilización social? Retos futuros.
08/05/2013	CaixaForum Barcelona	Mesa LIS: "Innovar para el bien común. La experiencia de 3 ONG".
22/05/2013	CaixaForum Madrid	Mesa DGONG: "Financiación para ONG: ¿Cuáles son las perspectivas de obtener recursos?"

El objetivo de nuestros actos es divulgar el conocimiento generado por las investigaciones y los programas de formación, compartir con todas las personas y organizaciones fomentando la reflexión y construcción conjunta de conocimiento. Podéis ampliar la información de cada uno de ellos en la página web del Instituto [www.innovacionsocial.esade.edu](http://www.innovacionsocial.esade.edu)

## Web y presencia en redes sociales



Uno de los principales elementos para la divulgación de las actividades del Instituto y como herramienta de transparencia es la web [www.innovacionsocial.esade.edu](http://www.innovacionsocial.esade.edu). Disponible en tres idiomas, se puede encontrar información sobre el Instituto, la misión, el plan estratégico o el equipo que lo configura. Asimismo, a través de la página web se informa de las investigaciones, los programas de formación y actos que el Instituto de Innovación Social organiza. Durante los actos más importantes, también se emite en la web el *streaming* de las ponencias o

workshops. Además, contamos con una web propia para el evento más importante del año, la Jornada Anual del Instituto, donde se pone a disposición toda la información sobre el acto [www.innovacionsocial.esade.edu/jornadannual](http://www.innovacionsocial.esade.edu/jornadannual)

Con el afán de poner a disposición de nuestros usuarios material de su interés, en la página web se publican todos los estudios íntegramente en versión digital.

### Newsletter iSocial

Con una periodicidad bimestral, la *newsletter* del Instituto ofrece información actual sobre los temas principales de nuestra investigación y actividades. Tanto profesionales del Instituto como expertos invitados de otras organizaciones colaboran con los contenidos de la newsletter, que, actualmente, alcanza a más de 6.800 personas suscritas.

Para recibirla y consultar los diferentes números, acceda a [www.innovacionsocial.esade.edu/isocial](http://www.innovacionsocial.esade.edu/isocial)

### Blog

El blog del Instituto, que cumplirá dos años en diciembre, nació con el objetivo de acercar al público general las actividades y estudios que llevan a cabo nuestros investigadores en materia de RSE, gestión y liderazgo de ONG, emprendimientos sociales, innovación y sostenibilidad. Son noticias breves y artículos de reflexión con un carácter divulgativo. Este año hemos publicado 43 artículos, principalmente redactados por profesores e investigadores del Instituto pero también hemos contado con la colaboración de expertos vinculados al Instituto, como Patrocinadores. Su publicación es semanal. <http://innovacionsocial.esadeblogs.com>

### Redes Sociales

En este curso nos hemos posicionado un poco más con nuestro público objetivo gracias a nuestra actividad en redes sociales, con las cuales apoyamos el programa de divulgación del Instituto. Facebook y Twitter son las redes que utilizamos diariamente y a través de las cuales tenemos un trato más directo con nuestros contactos.

### Twitter



A finales de este año hemos cambiado el nombre de usuario de Twitter por @ESADEisocial. Actualmente tenemos cerca de 6.000 seguidores y tuiteamos una media que oscila entre los 3 y 5 tuits diarios. La mayoría de nuestros actos tienen seguimiento en directo por esta vía. Síguenos en [www.twitter.com/ESADEisocial](http://www.twitter.com/ESADEisocial)

### Facebook



Actualmente contamos con 1850 fans. En Facebook publicamos eventos para los actos que organizamos, así como una selección de fotos una vez terminados. Además, animamos a seguir los post del blog, artículos interesantes relacionados con nuestras temáticas. [www.facebook.com/InstitutoInnovacionSocial](http://www.facebook.com/InstitutoInnovacionSocial)

# 6

## Proyectos y Patrocinadores

### Instituto de Innovación Social Presupuestos 2012-13

#### Proyectos/patrocinadores

Patrocinador	Proyecto	Ingresos
<b>Entidades promotoras del Instituto</b>		<b>115.000 €</b>
Gas Natural Fenosa	Proyectos de investigación	60.000 €
Abertis	Proyectos de investigación + divulgación	55.000 €
<b>Patrocinio Fundació "la Caixa"</b>		<b>151.470 €</b>
Fundació "la Caixa"	Curso Dirección y Gestión de ONG	75.735 €
Fundació "la Caixa"	Curso Liderazgo e Innovación Social en las ONG	75.735 €
<b>Otros patrocinadores</b>		<b>504.585 €</b>
BBVA	Momentum Project	309.000 €
Fundación PwC	Programa de Liderazgo Social ESADE-PwC	90.000 €
CaixaBank	Estudio Microcréditos	20.779 €
Cátedra ETHOS	Estudio Creatividad	8.000 €
Subvenciones URL	Proyectos de investigación	7.500 €
Total		<b>771.055 €</b>

## Principales colaboradores económicos

Promotores del Instituto de Innovación Social de ESADE

---



Otros colaboradores privados

---



## Equipo directivo del instituto

---

# 7

## Quién es quién



**Ignasi Carreras**  
Director



**Sonia Navarro**  
Directora Asociada



**Daniel Arenas**  
Responsable Investigación



**J.M. Lozano**  
Investigador sénior



**Alfred Vernis**  
Investigador sénior



**Thomas Maak**  
Investigador sénior

## Profesores colaboradores

---



David Murillo



Marc Vilanova



Pep Mària



Luisa Alemany



Cristina Giménez



Nicola Pless



Amy Leaverton



César Arjona

## Doctorandos

---



Myrto Chilova



Jennifer Goodman



Esther Hennchen



Queralt Prat

## Equipo investigador y técnico

---



Heloise Buckland



Mar Cordobés



Núria Fenero



Naida Gil



Anna Hernando



Maria Iglesias



Janette Martell



Matt Murphy



Heloise Buckland



Fred Onyango



Xavier Pont



Olga Porro



Maria Prandi



Elena Rodríguez



Pablo Sánchez



Beatriz Sanz



Maria Sureda



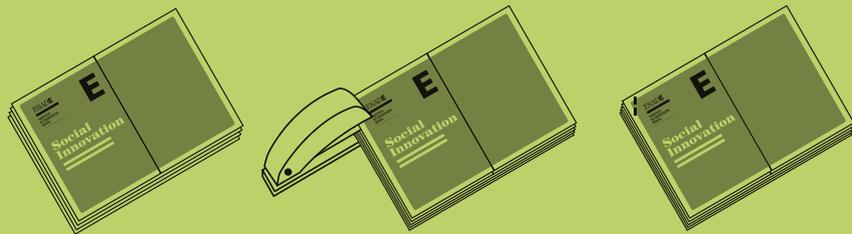
Clara Torà

Katinka C. van  
Cranenburgh

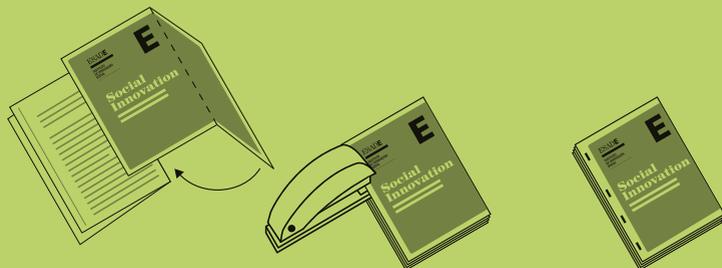
Jordi Vives

Tres maneres d'enquadrar les teves Publicacions iSocial  
Tres maneras de encuadrar tus Publicaciones iSocial  
Three ways of binding your iSocial Publications

Dossier grapat · Dossier grapado · Stapled Dossier



Encuadració japonesa grapada · Encuadración japonesa grapada · Stapled Japanese Binding



Encuadració japonesa cosida · Encuadración japonesa cosida · Sewed Japanese Binding



ESADE

Universidad Ramon Llull

INSTITUTO  
DE INNOVACIÓN  
SOCIAL

**Campus Barcelona · Sant Cugat**

Av. Torreblanca, 59  
08172 Sant Cugat del Vallès  
Barcelona (Spain)  
T. (+34) 93 280 61 62  
innovacionsocial@esade.edu  
www.innovacionsocial.esade.edu

**Campus Barcelona · Pedralbes**

**Campus Madrid**

**Campus Buenos Aires**

[www.esade.edu](http://www.esade.edu)

Con la colaboración de los Promotores del Instituto de Innovación Social de ESADE:



Los contenidos de este documento son propiedad de sus autores y queda prohibido su uso para finalidades comerciales. Se permite su difusión para finalidades formativas, de promoción y sensibilización, siempre haciendo referencia a la fuente original y autoría.