

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad Ramón Llull		Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE	08033067
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Análisis de Datos para los Negocios / Master of Science in Business Analytics	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios / Master of Science in Business Analytics por la Universidad Ramón Llull			
NIVEL MECES			
3			
RAMA DE CONOCIMIENTO		ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO
Ciencias Sociales y Jurídicas		Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	No
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Anna Cervera Vila		Responsable del Área del Vicerector de Política Académica	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Elisabet Golobardes Ribé		Vicerrectora de Ordenación y Calidad Académica	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Joan Rodon Mòdol		Decano de la Business School	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
C. Claravall, 1-3		08022	Barcelona
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
vicerectorat.docencia@url.edu		Barcelona	645722552
		FAX	
		936022249	
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Barcelona, AM 9 de enero de 2024	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios / Master of Science in Business Analytics por la Universidad Ramón Llull	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
AGENCIA EVALUADORA				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad Ramón Llull		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
041	Universidad Ramón Llull	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
25	29	6

1.4-1.9 Universidad Ramón Llull

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
08033067	Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE	Si	Si

1.4-1.9.2 Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
120		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
120	120	



IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN
Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS
<p>Este máster tiene como objetivo crear profesionales orientados a tener visión y conocimiento, tanto de las tecnologías de análisis de datos, como de las estrategias de aplicación de los mismos en los negocios, que sean capaces de generar impacto en la sociedad, tanto en la creación de nuevas empresas como en la transformación de las empresas existentes, con un objetivo a largo plazo de contribuir al desarrollo sostenible.</p> <p>Los retos de la analítica de datos para el negocio son complejos, y requieren de conocimientos, habilidades y competencias específicas. Por ello, con este máster el estudiantado:</p> <ol style="list-style-type: none"> Serán competentes en el uso de técnicas y herramientas de análisis de datos para gestionar adecuadamente problemas empresariales, proponiendo soluciones y desafiando el statu quo. Tendrán una mentalidad creativa y las habilidades necesarias para diseñar y ejecutar proyectos de analítica de datos para el negocio, mediante desarrollos propios, plataformas comerciales y herramientas de código abierto. Serán conocedores de la diversidad y complejidad de los negocios globales, en especial en el ámbito digital, aplicando una mentalidad cuantitativa. Serán líderes responsables capaces de construir organizaciones que contribuyan positivamente a los ODS de la ONU. Serán comunicadores competentes que captarán y movilizarán a las diferentes audiencias y grupos de interés, especialmente actuando como traductores entre áreas técnicas y de negocio. Tendrán la actitud y habilidades necesarias para fomentar su desarrollo tanto profesional como personal. Serán capaces de trabajar en grupos multidisciplinares y transculturales en proyectos de análisis de datos con la orientación de expertos de dominio empresariales, además se capacitarán para gestionar adecuadamente las relaciones y redes de relaciones organizativas. Tendrán una visión sistémica del funcionamiento interno de organizaciones exitosas, centrándose en la interacción entre el análisis de datos y la estrategia de la empresa.
ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE
Ver Apartado 1: Anexo 7.

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO	
https://www.esade.edu/itemsweb/fu/msc/management/PerfilesMIBA.pdf	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	No
NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL	

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE
RA1 - Diagnosticar los desafíos relacionados con la gestión de la complejidad e interconexión de los negocios nacionales e internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA10 - Desarrollar proyectos de análisis de datos utilizando lenguajes de programación, así como bibliotecas y herramientas estándar de ciencia de datos. TIPO: Habilidades o destrezas
RA11 - Implementar proyectos de análisis de datos para analizar y extraer información valiosa de los datos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas
RA12 - Utilizar las herramientas y marcos estándar relacionados con big data y plataformas en la nube. TIPO: Habilidades o destrezas
RA13 - Reconocer oportunidades de crecimiento, nuevos negocios o ventajas competitivas a partir de la aplicación de la analítica empresarial. TIPO: Habilidades o destrezas



RA14 - Desarrollar ideas originales que aportan valor al proyecto o campo de conocimiento, a menudo en un contexto de investigación. TIPO: Competencias
RA15 - Transmitir mensajes claros, correctamente estructurados, bien argumentados y respaldados por datos. TIPO: Competencias
RA16 - Comunicar de manera efectiva a un público tanto técnico como empresarial. TIPO: Competencias
RA17 - Adaptarse al entorno de trabajo teniendo en cuenta las normas, protocolos, dinámicas de poder, cultura y valores de la organización. TIPO: Competencias
RA18 - Utilizar sólidas capacidades analíticas e interculturales para liderar eficazmente y adaptarse a la diversidad de los retos empresariales cotidianos. TIPO: Competencias
RA19 - Contribuir con su comportamiento a una dinámica de equipo positiva. TIPO: Competencias
RA2 - Aplicar conceptos de business analytics para diagnosticar un problema empresarial complejo. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA3 - Aplicar herramientas, marcos y perspectivas de análisis de datos de forma integradora para analizar un problema empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA4 - Implementar estrategias y herramientas avanzadas para tomar decisiones basadas en datos con el fin de gestionar la complejidad y la interconexión de los negocios nacionales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas
RA5 - Desarrollar soluciones a un problema empresarial complejo aplicando conceptos de business analytics. TIPO: Habilidades o destrezas
RA6 - Desarrollar prácticas de gestión sostenibles y justas alineadas con los ODS de la ONU y sus principios con perspectiva de género, respetando el principio de igualdad y de no discriminación entre mujeres y hombres. TIPO: Habilidades o destrezas
RA7 - Aplicar técnicas creativas para generar ideas innovadoras que aborden las necesidades de los clientes y los problemas u oportunidades empresariales en el ámbito de Business Analytics. TIPO: Habilidades o destrezas
RA8 - Definir una estrategia de aprendizaje continuo en base a la identificación de las propias capacidades, fortalezas y debilidades. TIPO: Habilidades o destrezas
RA9 - Buscar activamente oportunidades para contribuir y mejorar el trabajo del cual se es responsable (autonomía e iniciativa). TIPO: Habilidades o destrezas

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN
<p>3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso</p> <p>La normativa de acceso a este máster se regula tal como establece el Real Decreto RD 822/2021 en su artículo 18: Acceso y admisión a las enseñanzas oficiales de Máster Universitario. En relación con esta normativa, no se contempla admitir candidatos/as que tengan créditos pendientes de títulos universitarios de grado. Deberán tener todos los créditos aprobados y el expediente cerrado de su titulación de grado antes de empezar el Máster, pudiendo matricularse condicionalmente solo aquellos que tengan pendiente el trámite y expedición del título a entregar y dentro de los plazos establecidos.</p> <p>El procedimiento general de acceso a este título se encuentra en este link:</p> <p>https://www.esade.edu/master-ofscience/en/admissions/admissions-process</p> <p>3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión en la titulación</p> <p>4.2 Requisitos de acceso y criterios de admisión</p> <p><u>Acceso y admisión de estudiantes</u></p> <p>Tal y como establece la normativa española que regula el acceso a las enseñanzas oficiales de Máster (RD1393/2007 de 29 de octubre y RD861/2010 de 2 de julio, publicado en el BOE el 3 de julio de 2010), para acceder a este Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster. Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al EEES sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.</p> <p>Este título está dirigido preferentemente a alumnos que tengan un título de grado en Administración y Dirección de Empresas, oficial según las directrices del Espacio Europeo de Educación superior (EEES), y otros grados como Ingenierías y grados Científico-Técnicos. A modo orientativo: grados en ingeniería, grados en estadística, grados en matemáticas, grados en física, y grados en bioinformática.</p> <p>Además, ESADE desde el curso académico 2006-07 tiene establecidos acuerdos con HEC (Francia) la Universidad de St. Gallen (Suiza), la Rotterdam School of Management (RSM) at Erasmus University (Holanda) y la Universidad Luigi Bocconi (Italia) para los distintos Masters Universitarios en gestión de empresas. En virtud de dicho acuerdo, alumnos de ESADE tienen prioridad en el acceso a uno de los Masters ofrecidos por dichas institucio-</p>



nes, que se encuentran entre las más prestigiadas de Europa. A su vez, alumnos de esas instituciones tienen acceso prioritario a los Masters Universitarios de ESADE. Este acuerdo se limita a los mejores alumnos o alumnas de cada institución, siendo la institución que envía los alumnos/as la que realiza la pre-selección, si bien todos los que son enviados por una de estas cuatro instituciones a cursar los Masters Universitarios de ESADE deben pasar por los mismos procesos de admisión que el resto de los alumnos:

Los candidatos que accedan al Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios (Master in Business Analytics) requerirán completar una formación adicional (detallada en el punto 4.6 de la presente memoria) que se impartirá en los meses previos a la realización del Máster con formato presencia y o a distancia. Los complementos de formación consisten en 6 créditos ECTS del área empresarial o 6 ECTS de informática dependiendo de si proceden del área empresarial o del área científico-técnica.

Está previsto que este programa atraiga a candidatos que deseen desarrollar competencias que les permitan desarrollar y liderar proyectos empresariales surgidos del análisis de datos masivos; esto se traducirá en la identificación de oportunidades y creación de nuevos proyectos empresariales que generen valor a las empresas. Por ello, el programa ampliará las capacidades técnicas y las habilidades analíticas de los alumnos, dotándoles de destrezas para las decisiones empresariales, tradicionalmente caracterizadas por un alto grado de incertidumbre.

ESADE aplicará al Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios (Master in Business Analytics) el mismo sistema de selección riguroso y completo que se utiliza para los actuales másteres universitarios que oferta desde el curso 2006-2007: esta selección se inicia cuando los candidatos envían sus solicitudes de admisión, junto con la documentación correspondiente, a partir del mes de septiembre del año académico anterior al inicio del programa. Gracias a la experiencia y conocimiento del equipo de Admisiones de ESADE, y teniendo en cuenta la naturaleza innovadora del programa, se garantizará la adecuación de los candidatos al programa a través de los procesos que se aplican en los más de 50 países en los que se ofrecen los programas de la Business School. En este proceso se analizarán los siguientes elementos:

- Solicitud de admisión web: los candidatos deberán cumplimentar el formulario de ESADE incluyendo los datos académicos y profesionales.
- Ensayos: se trata de tres (3) preguntas de respuesta obligatoria más una (1) de respuesta opcional para añadir información adicional, relacionadas con las motivaciones de los candidatos para realizar el programa. El objetivo de esto es gestionar desde el principio las expectativas, académicas y profesionales, así como garantizar valor a los candidatos que son adecuados para el programa, sino que el programa es adecuado para el candidato.
- Expediente académico de la titulación de la que proceden. ESADE requiere a los admitidos en el programa copia compulsada de su título oficial de grado.
- GMAT (Graduate Management Admission Test) test de admisión utilizado en la práctica totalidad de programas Máster en gestión de empresas en el mundo, o el equivalente GRE (Graduate Record Examination Test), o tests de admisión similares.
- Nivel de inglés mínimo: TOEFL: 100+, IELTS: 7.0+, Certificate in Advanced English: B+, Certificate of Proficiency English: C+, PTE Academic: 72+. Los candidatos cuya lengua materna sea el inglés o que hayan estudiado, como mínimo, 60 ECTS en inglés, no tendrán que presentar ningún certificado oficial de nivel de inglés. Si el candidato no ha obtenido la nota mínima necesaria, el Comité de Admisión podrá solicitar una evaluación interna por parte del profesorado de la Escuela de Idiomas de Esade.
- Entrevista personal obligatoria para todos los candidatos que son admitidos al programa cumplen con los requisitos de admisión.

Completada la solicitud de admisión, se presenta el expediente del candidato al Comité de Admisiones, compuesto por un equipo multidisciplinar (Director de Admisiones, Directores Asociados de Admisiones, Director Académico del Programa, Director de Programa, entre otros), que se reúne para valorar el expediente completo y evalúa cada uno de los elementos indicados y toma su decisión con un criterio de globalidad. El objetivo de esta revisión es tener una visión global del candidato y ver cuán valiosa puede ser su aportación al programa.

Los criterios del Comité de Admisiones que rigen la selección de candidatos son dos (2): cuantitativo y cualitativo.

- El criterio cuantitativo corresponde a la revisión del GMAT/GRE/Test de Admisión de ESADE, nivel de inglés y expediente académico, de forma que asegure que el candidato tiene la capacidad intelectual necesaria para superar sin problemas el programa. Estos criterios cuantitativos ponderarán el 65% del expediente de admisión.
- El criterio cualitativo concierne a la valoración de la procedencia geográfica, académica y profesional del candidato. La finalidad de esta revisión es garantizar la diversidad dentro del programa, ya que cuanto mayor sea ésta, más enriquecedor será el proceso de aprendizaje de los alumnos, en tanto que no aprenden no sólo de lo que los profesores enseñan en clase, sino también de las aportaciones de sus compañeros. Estos criterios cualitativos ponderarán el 35% del expediente de admisión (15% procedencia geográfica; 20% procedencia académica, profesional, ensayos, entrevistas, y cartas de recomendación).

El proceso de admisión se completa con una entrevista personal que permite, por un lado, confirmar todos aquellos aspectos que el Comité ha considerado como adecuados para el programa, y por otro, revisar aspectos en los que haya surgido algún tipo de duda. Asimismo, el impacto personal a lo largo de la entrevista es definitivo para que el Director Asociado tenga una idea mucho más clara del tipo de alumno en que se puede convertir ese candidato, cómo encajará en la escuela y en el programa. La entrevista tendrá un peso del 30% dentro de los criterios cualitativos.

Realizada la entrevista, se vuelve a presentar el expediente del candidato al Comité con un informe de la misma, y se toma una decisión final de admisión o no admisión. Tras el Comité se elabora un acta en la que se registran las decisiones adoptadas.

Una vez admitido en el programa, los alumnos recibirán un mensaje de bienvenida.

Complementos Formativos

Los complementos de formación tendrán una carga lectiva de 6 ó 10 ECTS y estarán estructurados en dos bloques, realizando los alumnos uno de ellos si es necesario según sea su formación de Business o Científico-Técnica.

BLOQUE 1: 10 ECTS

El primer bloque consiste en tres módulos cubriendo las materias de marketing, finanzas y política de empresa con una carga lectiva total de 10 ECTS. Este primer bloque estará destinado a los alumnos de procedencia técnica que no hayan cursado materias de gestión empresarial.

Objetivos de aprendizaje: Dotar a los alumnos de un bagaje y competencias en el área de gestión.

Comprenderá las siguientes materias:



- Management Communication.
- Quantitative Methods
- Introduction to Finance I & II.
- Introduction to Accounting.
- Business Policy
- Introduction to Marketing
- IT for Managers
- Managing People
- Operations and Logistics

BLOQUE 2: 6 ECTS

El segundo bloque comprenderá los conocimientos tecnológicos necesarios para cursar con éxito este master.

Este segundo bloque estará destinado a alumnos de procedencia de Gestión Empresarial que no hayan cursado materias técnicas en su formación previa.

Objetivos de aprendizaje: Dotar a los estudiantes de los conocimientos y herramientas básicas a nivel tecnológico.

Comprenderá las siguientes materias:

- Introduction to Programming with Python (2 ECTS). Dotará a los alumnos con los conocimientos y habilidades básicas en Python.
- Introduction to Statistics and Analytics with R (2 ECTS). Dotará a los alumnos con el bagaje necesario en estadística mediante el uso del lenguaje R.
- Introduction to Databases and Sql (2 ECTS). Proporcionará a los alumnos una introducción a las Bases de Datos y especialmente al lenguaje de interrogación Sql.

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Convenio

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 3: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

DESCRIPCIÓN

Enlace a los criterios generales y normativa de reconocimiento y transferencia de créditos:

https://itemsweb.esade.edu/fu/PDF/Credittransfer_ESP_ENG.pdf

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

El alumnado matriculado en asignaturas o módulos cuyo contenido hubiera cursado y superado en un Máster de Formación Permanente anterior podrá solicitar, por escrito, su reconocimiento según el procedimiento y en las condiciones que Esade establece.



Los créditos podrán ser reconocidos por la Universidad teniendo en cuenta la adecuación entre los resultados de aprendizaje asociados a las correspondientes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

Transferencia y reconocimiento de créditos:

Todos los alumnos deben matricularse de los 60 ECTS en el año académico correspondiente no pudiendo ser transferidos ni reconocidos créditos obtenidos en títulos de grado. El alumno matriculado en asignaturas o módulos cuyo contenido hubiera cursado y superado en otro Máster universitario anterior podrá solicitar, por escrito, su reconocimiento o convalidación, según el procedimiento y en las condiciones que ESADE establece.

Los créditos podrán ser reconocidos por la Universidad teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las correspondientes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

Las asignaturas reconocidas figuraran en el expediente del alumno acompañadas del símbolo (R), en la convocatoria en que fueron aprobadas y calificadas con la nota obtenida por el alumno en las mismas.

El marco de referencia será el previsto en el RD1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el RD 861/2010 por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

En el caso del reconocimiento de créditos el proceso de solicitud será el siguiente:

1. El estudiante, una vez matriculado en ESADE, solicita el reconocimiento de créditos de los estudios que haya cursado y aprobado en otros centros universitarios con titulaciones oficiales.
2. El estudiante debe presentar toda aquella documentación que acredite haber cursado las diversas materias en el centro universitario del que provenga. Así, deberá adjuntar:
 - el programa de la asignatura,
 - los certificados académicos que justifiquen la superación de la misma
 - el plan de estudios en el que se integra, con los créditos correspondientes.
3. La Dirección del Programa verifica la documentación y, si es correcta, la remite al profesor responsable de la asignatura.
4. El profesor responsable de la asignatura emite un informe de reconocimiento de créditos y lo remite a la Comisión de Reconocimiento de Créditos del centro.
5. Una vez estudiada la solicitud, se traslada la propuesta al Rectorado para su resolución definitiva: la aprobación por parte de la Comisión de Reconocimientos y Convalidaciones de la Universitat Ramon Llull (esta Comisión está formada por un representante de cada centro y presidida por el vicerrector de Política Académica). El representante de ESADE en dicha Comisión es el/la Director/a de Secretaría Académica del centro.
6. Las materias y asignaturas transferidas y reconocidas figurarán con esta denominación en el expediente del estudiante en la Universitat Ramon Llull.
7. Se comunica al solicitante la resolución definitiva.

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

La titulación no prevé acciones específicas de movilidad.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Ver Apartado 4: Anexo 1.

NIVEL 1: Módulo I: Fundamentos de Análisis de Datos y Datos Masivos (Big Data)

4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1

ECTS NIVEL1	25
-------------	----

NIVEL 2: Los negocios en la era de los Datos Masivos (Big Data) / Business in the era of Big Data

4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
----------	-------------

ECTS NIVEL 2	7
--------------	---

DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral

ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
4	3	



ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NIVEL 3: Competing with Artificial Intelligence & Cloud		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
4		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NIVEL 3: Innovation & Business Models		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	3	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA1 - Diagnosticar los desafíos relacionados con la gestión de la complejidad e interconexión de los negocios nacionales e internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		



RA10 - Desarrollar proyectos de análisis de datos utilizando lenguajes de programación, así como bibliotecas y herramientas estándar de ciencia de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA11 - Implementar proyectos de análisis de datos para analizar y extraer información valiosa de los datos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Reconocer oportunidades de crecimiento, nuevos negocios o ventajas competitivas a partir de la aplicación de la analítica empresarial. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA14 - Desarrollar ideas originales que aportan valor al proyecto o campo de conocimiento, a menudo en un contexto de investigación. TIPO: Competencias		
RA2 - Aplicar conceptos de business analytics para diagnosticar un problema empresarial complejo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA4 - Implementar estrategias y herramientas avanzadas para tomar decisiones basadas en datos con el fin de gestionar la complejidad y la interconexión de los negocios nacionales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA5 - Desarrollar soluciones a un problema empresarial complejo aplicando conceptos de business analytics. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión de datos y plataformas para Datos Masivos (Big Data) / Big Data Platforms and Data Management		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	7	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
4	3	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NIVEL 3: Computación en la nube (Cloud Computing)		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
4		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24



NIVEL 3: Cloud Platforms - AWS		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	3	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA12 - Utilizar las herramientas y marcos estándar relacionados con big data y plataformas en la nube. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA17 - Adaptarse al entorno de trabajo teniendo en cuenta las normas, protocolos, dinámicas de poder, cultura y valores de la organización. TIPO: Competencias		
RA18 - Utilizar sólidas capacidades analíticas e interculturales para liderar eficazmente y adaptarse a la diversidad de los retos empresariales cotidianos. TIPO: Competencias		
RA19 - Contribuir con su comportamiento a una dinámica de equipo positiva. TIPO: Competencias		
RA2 - Aplicar conceptos de business analytics para diagnosticar un problema empresarial complejo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA4 - Implementar estrategias y herramientas avanzadas para tomar decisiones basadas en datos con el fin de gestionar la complejidad y la interconexión de los negocios nacionales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA5 - Desarrollar soluciones a un problema empresarial complejo aplicando conceptos de business analytics. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA6 - Desarrollar prácticas de gestión sostenibles y justas alineadas con los ODS de la ONU y sus principios con perspectiva de género, respetando el principio de igualdad y de no discriminación entre mujeres y hombres. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Análisis de Datos para los Negocios / Data Analytics for Business		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	7	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
4	3	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21



ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NIVEL 3: Inteligencia Artificial I (Artificial Intelligence I)		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
4		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NIVEL 3: Inteligencia Artificial II (Artificial Intelligence II)		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	3	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA10 - Desarrollar proyectos de análisis de datos utilizando lenguajes de programación, así como bibliotecas y herramientas estándar de ciencia de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA11 - Implementar proyectos de análisis de datos para analizar y extraer información valiosa de los datos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Reconocer oportunidades de crecimiento, nuevos negocios o ventajas competitivas a partir de la aplicación de la analítica empresarial. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA16 - Comunicar de manera efectiva a un público tanto técnico como empresarial. TIPO: Competencias		
RA19 - Contribuir con su comportamiento a una dinámica de equipo positiva. TIPO: Competencias		
RA2 - Aplicar conceptos de business analytics para diagnosticar un problema empresarial complejo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA3 - Aplicar herramientas, marcos y perspectivas de análisis de datos de forma integradora para analizar un problema empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		



RA7 - Aplicar técnicas creativas para generar ideas innovadoras que aborden las necesidades de los clientes y los problemas u oportunidades empresariales en el ámbito de Business Analytics. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Los Negocios y la Sociedad - La agenda legal y ética / Business in Society - Legal & Ethics		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
4		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NIVEL 3: Los Negocios y la Sociedad (Business in Society)		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
4		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA1 - Diagnosticar los desafíos relacionados con la gestión de la complejidad e interconexión de los negocios nacionales e internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA2 - Aplicar conceptos de business analytics para diagnosticar un problema empresarial complejo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA4 - Implementar estrategias y herramientas avanzadas para tomar decisiones basadas en datos con el fin de gestionar la complejidad y la interconexión de los negocios nacionales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA5 - Desarrollar soluciones a un problema empresarial complejo aplicando conceptos de business analytics. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA6 - Desarrollar prácticas de gestión sostenibles y justas alineadas con los ODS de la ONU y sus principios con perspectiva de género, respetando el principio de igualdad y de no discriminación entre mujeres y hombres. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Módulo II: Desarrollo Personal y Profesional		



4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	5	
NIVEL 2: Viaje de Estudios		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	3	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA1 - Diagnosticar los desafíos relacionados con la gestión de la complejidad e interconexión de los negocios nacionales e internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA2 - Aplicar conceptos de business analytics para diagnosticar un problema empresarial complejo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA4 - Implementar estrategias y herramientas avanzadas para tomar decisiones basadas en datos con el fin de gestionar la complejidad y la interconexión de los negocios nacionales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA5 - Desarrollar soluciones a un problema empresarial complejo aplicando conceptos de business analytics. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA6 - Desarrollar prácticas de gestión sostenibles y justas alineadas con los ODS de la ONU y sus principios con perspectiva de género, respetando el principio de igualdad y de no discriminación entre mujeres y hombres. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Competencias Técnicas y Profesionales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	2	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24



NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA18 - Utilizar sólidas capacidades analíticas e interculturales para liderar eficazmente y adaptarse a la diversidad de los retos empresariales cotidianos. TIPO: Competencias		
RA8 - Definir una estrategia de aprendizaje continuo en base a la identificación de las propias capacidades, fortalezas y debilidades. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Módulo III: Análisis de Datos y Datos Masivos (Big Data) Avanzados		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	20	
NIVEL 2: Análisis de Datos para los Negocios en áreas funcionales / Business Analytics en áreas funcionales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		15
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA1 - Diagnosticar los desafíos relacionados con la gestión de la complejidad e interconexión de los negocios nacionales e internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA11 - Implementar proyectos de análisis de datos para analizar y extraer información valiosa de los datos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Reconocer oportunidades de crecimiento, nuevos negocios o ventajas competitivas a partir de la aplicación de la analítica empresarial. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA3 - Aplicar herramientas, marcos y perspectivas de análisis de datos de forma integradora para analizar un problema empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA4 - Implementar estrategias y herramientas avanzadas para tomar decisiones basadas en datos con el fin de gestionar la complejidad y la interconexión de los negocios nacionales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA7 - Aplicar técnicas creativas para generar ideas innovadoras que aborden las necesidades de los clientes y los problemas u oportunidades empresariales en el ámbito de Business Analytics. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Conceptos Avanzados de Análisis de Datos para los Negocios / Conceptos Avanzados de Business Analytics		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
4	6	5
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6



ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA10 - Desarrollar proyectos de análisis de datos utilizando lenguajes de programación, así como bibliotecas y herramientas estándar de ciencia de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA11 - Implementar proyectos de análisis de datos para analizar y extraer información valiosa de los datos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA12 - Utilizar las herramientas y marcos estándar relacionados con big data y plataformas en la nube. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Reconocer oportunidades de crecimiento, nuevos negocios o ventajas competitivas a partir de la aplicación de la analítica empresarial. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA7 - Aplicar técnicas creativas para generar ideas innovadoras que aborden las necesidades de los clientes y los problemas u oportunidades empresariales en el ámbito de Business Analytics. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Negocios Digitales / Digital Business		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		15
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA1 - Diagnosticar los desafíos relacionados con la gestión de la complejidad e interconexión de los negocios nacionales e internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA2 - Aplicar conceptos de business analytics para diagnosticar un problema empresarial complejo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA3 - Aplicar herramientas, marcos y perspectivas de análisis de datos de forma integradora para analizar un problema empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA4 - Implementar estrategias y herramientas avanzadas para tomar decisiones basadas en datos con el fin de gestionar la complejidad y la interconexión de los negocios nacionales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		



RA5 - Desarrollar soluciones a un problema empresarial complejo aplicando conceptos de business analytics. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA6 - Desarrollar prácticas de gestión sostenibles y justas alineadas con los ODS de la ONU y sus principios con perspectiva de género, respetando el principio de igualdad y de no discriminación entre mujeres y hombres. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Asignaturas optativas de libre elección		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		15
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA1 - Diagnosticar los desafíos relacionados con la gestión de la complejidad e interconexión de los negocios nacionales e internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA11 - Implementar proyectos de análisis de datos para analizar y extraer información valiosa de los datos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Reconocer oportunidades de crecimiento, nuevos negocios o ventajas competitivas a partir de la aplicación de la analítica empresarial. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA3 - Aplicar herramientas, marcos y perspectivas de análisis de datos de forma integradora para analizar un problema empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA4 - Implementar estrategias y herramientas avanzadas para tomar decisiones basadas en datos con el fin de gestionar la complejidad y la interconexión de los negocios nacionales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA6 - Desarrollar prácticas de gestión sostenibles y justas alineadas con los ODS de la ONU y sus principios con perspectiva de género, respetando el principio de igualdad y de no discriminación entre mujeres y hombres. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA8 - Definir una estrategia de aprendizaje continuo en base a la identificación de las propias capacidades, fortalezas y debilidades. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA9 - Buscar activamente oportunidades para contribuir y mejorar el trabajo del cual se es responsable (autonomía e iniciativa). TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Módulo IV		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	10	
NIVEL 2: Proyecto con Empresas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3



	4	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NIVEL 3: Proyecto con Empresas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	4	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA17 - Adaptarse al entorno de trabajo teniendo en cuenta las normas, protocolos, dinámicas de poder, cultura y valores de la organización. TIPO: Competencias		
RA19 - Contribuir con su comportamiento a una dinámica de equipo positiva. TIPO: Competencias		
RA2 - Aplicar conceptos de business analytics para diagnosticar un problema empresarial complejo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA5 - Desarrollar soluciones a un problema empresarial complejo aplicando conceptos de business analytics. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Trabajo Final de Máster		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	6	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15



ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NIVEL 3: Trabajo de Fin de Máster (Research Project)		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	6	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA14 - Desarrollar ideas originales que aportan valor al proyecto o campo de conocimiento, a menudo en un contexto de investigación. TIPO: Competencias		
RA15 - Transmitir mensajes claros, correctamente estructurados, bien argumentados y respaldados por datos. TIPO: Competencias		
RA16 - Comunicar de manera efectiva a un público tanto técnico como empresarial. TIPO: Competencias		
RA2 - Aplicar conceptos de business analytics para diagnosticar un problema empresarial complejo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA8 - Definir una estrategia de aprendizaje continuo en base a la identificación de las propias capacidades, fortalezas y debilidades. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA9 - Buscar activamente oportunidades para contribuir y mejorar el trabajo del cual se es responsable (autonomía e iniciativa). TIPO: Habilidades o destrezas		
4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES		
ACTIVIDADES FORMATIVAS		
<p>Programación y ejercicios con datasets Respuestas a preguntas de reflexión Actividades formativas on-line Competiciones entre equipos Exámenes Trabajo de fin de curso Realización y Presentación de Proyectos Role Play Proyecto con Empresas Visitas a empresas Completar ejercicios y problemas Trabajo en equipos Contribuciones en discursos y debates Análisis de casos</p> <p>4.2.a) Materias básicas, obligatorias y optativas</p> <p>Dentro del programa utilizaremos diferentes actividades formativas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de casos reales, en los que discutiremos casos reales de analítica de datos. 2. Ejercicios de programación, en los que el alumnado practica el desarrollo de modelos. 3. Ejercicios prácticos con software profesional de analítica de datos, con los que practicamos conceptos de manera tangible. 4. Role play en los que realizaremos diálogos y negociaciones entre diferentes stakeholders 5. Realización y presentación de proyectos sobre situaciones reales que presentaremos en clase 6. Exámenes escritos u orales, con respuesta múltiple o narrativa 7. Actividades formativas online con vídeos, juegos, documentales, o foros de discusión entre otros 8. Discusiones y diálogos en clase, en plenario, en grupos o en equipos 9. Trabajo en equipo, tanto en la preparación de proyectos, como en trabajos de preparación para clase 10. Ejercicios de análisis, en los que pediremos a cada alumno/a que prepare reflexiones y análisis sobre textos, libros, o casos que hemos leído para clase 11. Trabajo de proyecto empresarial, en el que los/as alumnos/as deberán con datos y problemáticas reales proporcionadas por empresas. <p>Destacamos las actividades formativas más relevantes para el desarrollo del plan de estudios:</p>		



1. El **análisis de casos reales** es esencial para identificar las oportunidades y los retos que se generan en las empresas. La sostenibilidad de cada empresa es muy diferente, ya que va muy ligada a su contexto (geográfico, social, económico, tecnológico, legal, político, etc.). Por este motivo es clave discutir casos concretos reales, que ayuden a entender no solo dichos casos, sino la necesidad de la gestión diferenciada por caso.
2. Los **ejercicios de programación** son indispensables para desarrollar las capacidades de implementación de modelos analíticos de manera práctica, más allá de conceptos meramente teóricos. De esta forma el alumnado se enfrenta a construir soluciones interactuando directamente con los datos.
3. Los **ejercicios prácticos** con software de analítica de datos son clave para que el alumnado comprenda, interactuando directamente con la tecnología, las posibilidades de técnicas como la inteligencia artificial o los servicios de computación en nube. Es complicado dominar y liderar en analítica de negocio si no se ha interactuado con la tecnología.
7. El **trabajo en equipo** ya sea en clase o fuera, es esencial tanto para desarrollar proyectos como para determinar los resultados de la sostenibilidad. La gestión de la sostenibilidad requiere de la colaboración, por lo que aprender a trabajar en equipo es imprescindible.
9. El **trabajo de proyecto empresarial** es una actividad imprescindible para experimentar un proyecto de analítica en condiciones lo más realistas posibles y próximas al tejido empresarial. Es imprescindible entender los problemas de las empresas y ver sus datos para crear soluciones, y los proyectos de analítica de negocio son muy complejos, lo que requiere ver de primera mano los problemas a los que nos enfrentamos.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Visitas a empresas Exposición profesor invitado Uso de videos y material didáctico en línea (on-line) Tutorías (Feedback) grupo Presentación de trabajos Tutorías (feedback) individuales Discusión guiada en el aula Trabajo individual y en grupo Seminarios en línea (webinars) y elementos de participación virtual (on-line) Proyectos con empresas Exposición profesor

De igual forma, dentro del programa utilizaremos diferentes **metodologías docentes**:

1. Exposiciones del/la profesor/a sobre conceptos clave de la analítica de datos para el negocio
2. Trabajos en equipo en clase o fuera, trabajando con el mismo equipo cada trimestre en todos los cursos
3. Discusión guiada en el aula, generando tanto diálogo como debate en torno a temas clave
4. Feedback individual para ayudar a cada alumno/a a identificar puntos fuertes y de mejora
5. Presentación de trabajos, incluyendo la preparación de los trabajos y su presentación física delante de clase o de tribunales
6. Feedback en equipo, para ayudar a mejorar las habilidades de gestión de equipos
7. Uso de videos y material didáctico online para preparar y complementar los contenidos de clase
8. Profesionales invitados que aportarán conocimientos y experiencias específicas
9. Proyectos reales con organizaciones para experimentar la complejidad de la analítica de datos para el negocio
10. Webinars y elementos de participación online como foros de discusión

Destacamos las metodologías docentes más relevantes para el desarrollo del plan de estudios:

2. Los **trabajos en equipo** permiten al alumnado aplicar conceptos teóricos en situaciones del mundo real, desarrollar habilidades de colaboración esenciales y prepararse mejor para enfrentar desafíos en el entorno laboral.
8. Los **profesionales invitados** comparten experiencias concretas que son clave para identificar, desarrollar y reportar los retos y oportunidades que se generan en la analítica de datos para el negocio. Presentan casos reales de forma dinámica.

4.2.c) Trabajo fin de Máster.

Esta materia consiste en la preparación, elaboración y defensa del TFM. Cada alumno/a deberá centrar su proyecto en un tema y supervisor centrado en un ámbito de análisis de datos. Existen tres modalidades posibles:

1. Promoción de Empresas (Business Plan), consiste en el desarrollo de un proyecto para la creación de una empresa cubriendo desde la identificación y valoración de la oportunidad de mercado hasta el estudio de la viabilidad económica financiera. El objetivo es promover el espíritu emprendedor del participante.

2. Proyecto real en la Empresa (In-Company Business Project). El proyecto real en empresa (In Company Project), se desarrolla durante una práctica profesional tutelada por un/a directivo/a de la empresa, además del profesorado de Esade que lo supervisará y dirigirá adecuándose a las necesidades específicas de cada proyecto. El/la tutor/a valora el grado de entidad de la propuesta inicial, aprueba el proyecto de manera previa, su contenido y forma parte del tribunal de expertos que calificará el TFM. Este es un trabajo orientado a resolver un problema real de una organización, donde el alumnado deberá: (1) adquirir la experiencia necesaria en dicha organización para poder presentar un proyecto riguroso desde un punto de vista académico; y (2) utilizar los conocimientos, herramientas y técnicas, adquiridos durante el Master Universitario en Dirección de Marketing. El proyecto concluirá con un informe escrito y una defensa oral. En esta modalidad de TFM la práctica profesional es recomendable pero no tiene carácter obligatorio. El alumnado que opte por esta modalidad tiene 2 formatos posibles:

- Una práctica profesional (Internship): el alumnado realiza una práctica mínima de un mes en la empresa correspondiente con la finalidad de detectar un problema u oportunidad que pudiera ser tratado como objeto de estudio, y después de la planificación del trabajo se procedería a su desarrollo (la actividad que se desarrolla en la empresa se formaliza mediante el convenio educativo adecuado y será tutelada por el profesorado de Esade que actúa como supervisor y guía, y por un/a directivo/a de la empresa);
- Proyecto de consultoría (Consultancy project): aunque el proceso de inmersión en la empresa no es necesario, pues los datos sobre la misma se pueden recoger externamente. En este caso también se cuenta con el profesorado de Esade que actúa como supervisor y guía durante la realización del trabajo.

3. Tesis de Máster (Master Thesis): trabajo de investigación tutelado. El alumnado deberá seleccionar un tema de investigación que desarrollará de forma original y personal, aportando su perspectiva sobre un tema existente a través del trabajo de campo aplicando la metodología adecuada y con rigurosidad en el tratamiento de los datos.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Casos en grupo Evaluación entre pares (peer evaluation) Evaluación trabajo en grupo Controles periódicos Ejercicios Casos Participación en las actividades que se realicen en el contexto de cada asignatura. Evaluación continuada a través del análisis, discusión y presentación de casos y de otros trabajos (ejercicios, memorias, etc.) Defensa oral del Trabajo de Fin de Master Versión escrita del Trabajo de Fin de Master Exámenes orales o escritos al final de las asignaturas.



4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

La analítica de datos para el negocio es un tema complejo que requiere pensamiento crítico, gestión de la complejidad, pensamiento a largo plazo, colaboración y cooperación, creatividad e innovación entre otros. Por este motivo es imprescindible exponer a los/las alumnos/as a diferentes actividades, metodologías y sistemas de evaluación. El objetivo es forzar a los/las alumnos/as a analizar los problemas desde diferentes perspectivas y con diferentes métodos. Los sistemas de evaluación buscan reforzar esta diversidad de aproximaciones a la identificación de retos y diseño de soluciones, valorando los conocimientos y habilidades adquiridas mediante:

1. Exámenes orales o escritos, ya sea durante o al final de cada asignatura, forzando a los/las alumnos/as a reflexionar y ordenar ideas
2. Evaluación continuada mediante el análisis y discusión de temas en clase, valorando la calidad del diálogo y debate, de pensamiento crítico y dialógico
3. Evaluación del trabajo en equipo, ya sea en presentaciones formales, frente a tribunales, o en reuniones de supervisión. Valoraremos tanto el trabajo realizado como las habilidades y competencias de trabajo en equipo
4. Participación en actividades de programa que tienen valor de aprendizaje en sí mismas, evaluando la participación en las actividades (por ejemplo la actitud, puntualidad, atención, etc.)
5. Evaluación de ejercicios específicos individuales o en equipos, como ejercicios de programación, resolución de problemas de análisis de datos, así como comentarios de casos o de lecturas
6. Trabajo en equipos con empresas u otras organizaciones, evaluando la gestión de los proyectos (mediante feedback de las propias organizaciones), así como del trabajo realizado
7. Peer evaluation de los/as compañeros/as de grupo, en el que cada alumno/a deberá evaluar a sus compañeros/as de equipo cada trimestre, reforzando el feedback y reflexión
8. Evaluación del TFM, durante todo el proceso, reforzando la capacidad de investigación y presentación de resultados
9. Evaluación de la defensa oral del TFM, valorando la capacidad de presentar proyectos complejos
10. Participación en las actividades del viaje de estudios (asistencia obligatoria al menos al 80%), incluyendo visita cultural, visita a empresa y asistencia a clase.
11. Evaluación de un trabajo final individual de reflexión sobre retos y oportunidades de sostenibilidad identificados durante el viaje de estudios.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin Máster

Cada alumno/a deberá realizar un TFM equivalente a 6 ECTS, que deberá ser un trabajo original. Estos trabajos se pueden realizar de forma individual o en grupos de 2. Los/las alumnos/as pueden elegir entre realizar promoción de empresas, proyectos reales en empresas, o tesis de máster. Cada proyecto tendrá asignado un/a supervisor/a, quién guiará y evaluará durante el proceso de elaboración del trabajo. Cada alumno/a o equipo se reunirá con su supervisor/a en múltiples ocasiones, ya sea presencialmente u online, e irán valorando el avance del proyecto, desde la presentación de la propuesta de proyecto a su finalización. Una vez terminado el proyecto, se presentará delante de un tribunal con al menos dos profesores/as y/o colaboradores/as académicos/as de Esade. La evaluación de los TFM se realizará entre supervisores/as y tribunal final.

En el caso de los proyectos reales en empresa, aparte de un/a supervisor/a de Esade, se les asignará un supervisor/a de la empresa, quién también participará en la evaluación final del proyecto.

La evaluación se basa en tres elementos:

- **Evaluación de la empresa:** 20% La organización puntuará el trabajo realizado por el/la alumno/a utilizando criterios establecidos. El/la responsable comunicará previamente a la defensa, la valoración del Proyecto In Company. Criterios: Valor agregado a la empresa; Contribución personal.

- **Evaluación del/la tutor/a:** 50% El/la tutor/a puntuará el trabajo final con los criterios establecidos. Comunicará antes de la defensa, la evaluación del Proyecto In Company. Criterios: Valor agregado a la empresa; Nivel de dificultad; Estructura / modelo; Contribución personal; Compromiso del/la estudiante.

- **Evaluación del tribunal:** 30% La Junta Examinadora puntuará el informe seguidamente a la defensa. Criterios de puntuación del tribunal: Comunicación; Mensaje; Preguntas y respuestas. La nota del tribunal es única y debe acordarse entre los miembros del tribunal.

El/la Coordinador/a de cada modalidad consolida y calcula la nota final.

La evaluación del trabajo fin de Máster que se propone es la misma que se lleva a cabo actualmente en los distintos másteres universitarios actuales. Se incluyen a continuación el acceso a las correspondientes guías docentes de cada modalidad:

[Proyecto de creación de empresas \(Business Plan\)](#)

[Proyecto Real en la empresa \(In company Project\)](#)

[Tesis de Máster \(Master Thesis\)](#)

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2017
Ver Apartado 7: Anexo 1.	
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No procede	
7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	
ENLACE	https://www.esade.edu/es/conoce-esade/datos-cifras/calidad-acreditaciones/garantia
8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA	
<p>La web pública de Esade cuenta con un espacio destinado a los Másteres Universitarios en el que cada programa del portafolio cuenta con un apartado con toda la información relevante para el candidato (más información). El Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios también cuenta con este espacio informativo. El/la candidato/a tiene la vía de contacto directa con programa, admisiones, y también con alumnos o alumnas/exalumnos o exalumnas que le pueden contar su experiencia de primera mano.</p> <p>Los/as alumnos/as, así como el profesorado, personal administrativo y de servicios, cuenta con una intranet corporativa, vehículo habitual de los canales de comunicación en las actividades académicas y administrativas. También disponen de una dirección individual de correo y un espacio para almacenamiento.</p> <p>Además, todo el profesorado de Esade utiliza Moodle como sistema de gestión del aprendizaje. Todas las asignaturas ofrecen un espacio virtual propio vía web que permite, una comunicación rápida y fácil entre el profesorado y los estudiantes, acceder a las actividades formativas propias de la asignatura, y disponer de los materiales docentes necesarios de cada asignatura. El alumnado tiene acceso a toda la información hasta 3 años después de su graduación, y la cuenta de correo sigue activa para siempre.</p>	
8.3 ANEXOS	
Ver Apartado 8: Anexo 1.	

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
38821138J	Joan	Rodon	Mòdol
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Avinguda Pedralbes 60-62	08034	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
joan.rodon@esade.edu	658923147	932048105	Decano de la Business School
REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
35117245V	Elisabet	Golobardes	Ribé
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
C. Claravall, 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicerektorat.docencia@url.edu	645722552	936022249	Vicerrectora de Ordenación y Calidad Académica



El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.			
SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
37327763M	Anna	Cervera	Vila
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Carrer Claravall 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicerektorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Responsable del Área del Vicerector de Política Académica

INFORME DEL SIGC

Informe del SIGC: Ver Apartado del SIGC: Anexo 1.



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :2. Justificación MIBA_denominació anglès.pdf

HASH SHA1 :2CB1E838B4CA141C9677CCC4E5C392286CE4A482

Código CSV :418458041933456602664458

Ver Fichero: 2. Justificación MIBA_denominació anglès.pdf



Apartado 1: Anexo 7

Nombre :1.13. Estrategias metodologicas.pdf

HASH SHA1 :88339DF20C24661F8CB2E9B73251EABAD9DD1F0C

Código CSV :708494029896818090238218

Ver Fichero: 1.13. Estrategias metodologicas.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1.AnexoPlanEstudios_V2.pdf

HASH SHA1 :9859156A85D51EFEB62EC0ED3DA83EBBFCD283FC

Código CSV :727947541959712592414880

Ver Fichero: 4.1.AnexoPlanEstudios_V2.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1.AnexoPDI_MIBA.pdf

HASH SHA1 :80305A7C913E951348836F03BB2BD8B141E0C7C4

Código CSV :710119498188031667291282

Ver Fichero: 5.1.AnexoPDI_MIBA.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5.2.AnexoOtrosRRHH.pdf

HASH SHA1 :775B74458EB66E34ABF01095818F0B90997603A7

Código CSV :708495871611131279289458

Ver Fichero: 5.2.AnexoOtrosRRHH.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :Apartado 7_Recursos materiales y servicios_MIBA.pdf

HASH SHA1 :2E0A873568F97C680040A030BD3CD5EDC901EA08

Código CSV :331955645037427349815879

Ver Fichero: Apartado 7_Recursos materiales y servicios_MIBA.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.1.CronogramaMIBA Subsana.pdf

HASH SHA1 :104AC357F9B4352A71C70195772D116DFB50E66A

Código CSV :712062694001319707366875

Ver Fichero: 7.1.CronogramaMIBA Subsana.pdf



Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1

Nombre :Copia simple OR.05.22.02567_1.pdf

HASH SHA1 :3E83941DA28208A17C8C9574C79DFB0633434CCA

Código CSV :710851331531962605539957

Ver Fichero: Copia simple OR.05.22.02567_1.pdf



Apartado Informe del SIGC: Anexo 1

Nombre :Informemotivat_acred_sust_MIBAv2.pdf

HASH SHA1 :E6CF3CF8C8578C6DCB18D39624F68A359637AF19

Código CSV :708491566144153531545658

Ver Fichero: Informemotivat_acred_sust_MIBAv2.pdf



