

La creciente digitalización de los Consejos de Administración

AUTOR

Mario Lara

Director del Centro de Gobierno Corporativo de Esade. Director de Esade Madrid.

Septiembre 2021

La digitalización ha tenido un impacto relevante en el gobierno corporativo. Dicho impacto no sólo ha sido sustancial en el contenido de la agenda de los Consejos, en la que ocupa un espacio recurrente y cada vez más prioritario, como apuntan numerosos estudios académicos y profesionales y se pone de manifiesto por los más de cien consejeros y secretarios de Consejo que han participado en el estudio publicado por el Centro de Gobierno Corporativo de Esade recientemente. La digitalización ha supuesto, además, un cambio en la forma en la que los Consejos se organizan, ha afectado al perfil de los nuevos consejeros que se demandan y, con la pandemia, ha transformado la manera en la que se gestionan los órganos de gobierno.

La COVID-19 ha obligado a las empresas a mantener activos sus órganos de gobierno sin presencialidad. Para el 90% de los participantes en el citado estudio, el nivel de digitalización de sus Consejos se ha incrementado con la irrupción de la pandemia. Las empresas más avanzadas han intensificado el uso de herramientas o plataformas tecnológicas de las que ya disponían, a menudo infrautilizadas; en otros casos, se han enriquecido con nuevas funcionalidades; y para un tercer grupo de compañías ha sido el incentivo definitivo para adoptar la decisión de invertir en el desarrollo o en la adquisición de una plataforma que permitiera a sus

consejeros y secretarios de Consejos continuar con la actividad del Consejo sin necesidad de mantener reuniones presenciales.

Además, el estudio pone de manifiesto que la principal barrera para disponer de este tipo de herramientas o plataformas por parte de órganos de administración sigue siendo el factor económico. No obstante, tres de cada cuatro empresas, cuyos consejeros o secretarios han participado en nuestro estudio en 2021, manifiestan que ya disponen de algún tipo de plataforma digital que apoya el funcionamiento de su Consejo.

Una de las ventajas que aporta su uso, más allá de la agilidad en el acceso a la información y la seguridad y control en el manejo de datos sensibles de la empresa, es que contribuye a facilitar las labores de control y supervisión del Consejo. Asimismo, facilita que los Consejos se puedan reunir con más frecuencia (virtualmente) y que los debates sean más ordenados y ágiles, así como más eficientes los procesos de toma de decisión.

No obstante, hay un consenso elevado de que la presencialidad las reuniones del Consejo, una vez se normalice la situación de la pandemia, y tal y como estamos observando de hecho, volverá a recuperarse, siempre sin dejar de lado la posibilidad de que participaciones de asistentes o

incluso reuniones de todo el Consejo o comisiones sigan manteniéndose a distancia/online. Como en otros ámbitos relativos a la empresa, la combinación de lo presencial y lo digital/online genera muchas sinergias y el mundo de los Consejos de Administración no es ajeno a esta evolución de las formas de trabajo.

Quizás sea interesante pararse un momento en las conclusiones que se extraen del estudio cuando proyectamos en el plazo de cinco años el impacto de la digitalización en el día a día de los Consejos. Uno de cada tres participantes pronostica que la documentación de papel se habrá eliminado; sólo en el 20% de los casos se espera tener incorporado en el Consejo a un experto en inteligencia artificial o transformación digital; y un porcentaje similar estima que habrá más reuniones virtuales que presenciales. Quizás el mayor escepticismo se manifiesta en el uso de la inteligencia artificial en los procesos de decisión del Consejo, así como en el uso de la realidad virtual o aumentada para

la presentación de proyectos de inversión o seguimiento de los mismos por parte del Consejo.

Que alguno de estos aspectos mencionados evolucione con mayor rapidez a la esperada dependerá de la cultura digital y del cambio de mentalidad que se desarrolle en nuestros Consejos de Administración. Nuestros Consejos, apoyados por sus primeros ejecutivos, necesitan mejorar la sensibilización y formación de los consejeros hacia lo digital, en unos casos, o incorporar nuevos consejeros con más experiencia en los entornos de las nuevas tecnologías disruptivas que están transformando sectores y compañías, en otros. Y con estas nuevas competencias, los Consejos no sólo estarán mejor preparados para apoyar y debatir con los ejecutivos sus proyectos y propuestas, sino también podrán ejercer con criterio propio un mejor control y seguimiento de su labor, como corresponde al órgano de gobierno de una empresa.

